

Kritéria pro hodnocení kampaně Menu pro změnu 2017/2018

Komise, která bude naplánované kampaně hodnotit, se bude řídit následujícími kritérii:

| Kritérium | Počet bodů |
|--|------------|
| Aby byla kampaň hodnocena, musí být popsána podle předepsané osnovy, včetně rozpočtu. | |
| Cíl kampaně se týká některé z oblastí tématu Jídlo a svět | 0 - 1 |
| Aktivity naplánované v rámci kampaně vedou k naplnění jejího cíle | 0 - 2 |
| Naplánovaná změna ve škole je reálná. | 0 - 1 |
| Akce pro veřejnost souvisí s kampaní a naplánovanou změnou ve škole | 0 - 1 |
| Do plánování, příprav a realizace akce se aktivně zapojí žáci. | 0 - 2 |
| Akce je určena pro žáky alespoň jednoho stupně školy nebo pro veřejnost. | 0 - 2 |
| Aktivity na akci jsou plánované tak, že informují o tom, čeho chce škola dosáhnout, o vybrané oblasti a o tom, proč je důležité se tím zabývat | 0 - 3 |
| Akce je atraktivní pro cílovou skupinu. | 0 - 3 |