

Kampaň obyčejného hrdinství 2021

46 164
čtenářů
našich
ekozpráv

Šiř informace

Informace a zprávy
z kampaně šířilo
60 reportérů
a redakčních týmů.

1 99
plných
van vody

Sniž spotřebu vody

Hospodárným
zacházením s vodou
jsme ušetřili více než
34 000 litrů pitné vody.



3 478
zapojených
lidí

Den pro sebe

Den bez technologií,
s rodinou, s přáteli
a v přírodě.

1 231
nesnědených
kuřat

Jez zdravě a ekologicky

Díky omezení masa
v našem jídelníčku jsme
každý z nás dokázali
ušetřit 25 kg CO₂
a společně jsme
zachránili i pár stovek
zvířat.

Využívej ekodopravu

Za týden jsme ujeli/ušli
průměrně 52 ekologických
kilometrů a každý z nás tak
ušetřil 6,2 kg emisí.

52
ekologických
kilometrů

8
fotbalových
hřišť

Zasad' rostlinu

Vysázeli jsme tolik
stromů a rostlin, že by to
pokrylo 8 fotbalových
hřišť.

4 638
vyrobených
tašek
a sáčků

Udělej něco pro ostatní

Darovali jsme 2 392
opakovatelně
využitelných tašek
a 1 481 sáčků.

2 682
bezletákových
schránek

Zastav letákovou epidemii

Díky této výzvě
ušetříme každý rok
43 tun letákového
odpadu.

1.50
hodin venku
každý den

Bud' venku

Každý den jsme
strávili bez mála dvě
hodiny svého volného
času venku.

Co jsme dokázali

15 000 lidí

134 tun ušetřeného CO₂

167 tun zachyceného CO₂*

Děkujeme!

* během 1. roku od kampaně, díky vybudovaným opatřením



Zasad' rostlinu

Počet zapojených účastníků: 9 312

Zasadili jsme společně tolik stromů, že by to zabralo plochu 8 fotbalových hřišť.

Jen během příštího roku tyto stromy zachytí až 167 tun CO₂, což je stejné množství jako vyprodukuje za jeden rok 12 automobilů¹.

Využivej ekodopravu

Počet zapojených účastníků: 3 557

Každý zapojený účastník ušel nebo ujel za týden 52 ekologických kilometrů a ušetřil tím 6,72 kg CO₂².

Bud' venku

Počet zapojených účastníků: 11 588

Zapojení účastníci strávili každý den průměrně 1 hodinu a 50 minut svého volného času venku. Za tuto dobu by například gepard doběhl z Prahy do Brna³.

Udělej něco pro ostatní

Počet zapojených účastníků: 2 302

Vyrobili jsme ze starého oblečení a záclon 2 916 tašek a 1 722 sáčků. V našich komunitách jsme následně rozdali 3 873 těchto kousků, abychom omezili využívání plastových tašek a pytlíků.

Zastav letákovou epidemii

Počet zapojených účastníků: 2 077

2 682 schránek jsme označili textem NEVHAZUJTE LETÁKY! Díky tomu v našich domácnostech ubude každý rok 43 tun letákového odpadu⁴.

¹ Při průměrné spotřebě 5,5 l/100 km benzínu a ujeté vzdálenosti 15 000 km.

² Při průměrné spotřebě 5,5 l/100 km benzínu.

³ Pokud by běžel celou dobu svojí maximální rychlostí a nikde neodpočíval – což je vyloučené 😊

⁴ Každé české domácnosti přijde za rok do schránky cca 15 kg letáků.



Sniž spotřebu vody

Počet zapojených účastníků: 1 907

Každý účastník ušetřil průměrně 9 litrů vody za den⁵ a celkově jsme v kampani zvládli ušetřit 199 plných van vody díky zavedení úsporných opatření v domácnostech.

Jez zdravě a ekologicky

Počet zapojených účastníků: 4 509

Každý zapojený účastník ušetřil až 25 kg CO₂⁶ tím, že 3 dny neměl na svém jídelníčku maso. To prospělo i jeho zdraví a nejen jeho. Díky této zdravé dietě se těší delšímu životu i 1 231 pěkně vypasených kuřat.

Šiř informace

Počet zapojených účastníků: 814

Reportéři a reportérské týmy, které se v rámci kampaně zrodili, vytvořili přes 60 různých článků, videí, příspěvků a společně oslovili více než 46 000 lidí. Šíření pozitivních informací, příkladů dobré praxe je v této době důležitější než kdy jindy.

Den pro sebe

Počet zapojených účastníků: 3 478

Digitální detox a den pro sebe, svoji rodinu, kamarády a hlavně venku v přírodě, byl pro účastníky jeden z nejsilnějších zážitků v celé kampani. Jeden příběh za všechny: „*Nechala jsem telefon doma, a vyrazila s kamarádkami na celý den ven.*

Automatickému reflexu sahání po telefonu jsme se neustále smály a odvykly jsme mu tak po půl dne.

Byl to den, který jsem dlouho nezažila, možná když jsem byla hodně malá. A po návratu domů jsem si stále kladla otázku: Proč nechodím s lidmi, které mám ráda ven mnohem častěji, proč čučím do mobilu, když vedle mne sedí někdo, s kým si mohu povídat a hlavně proč mne tohle nenapadlo už dávno udělat?“

**Děkujeme 187 ekoškolám, školám, organizacím, rodinám i všem jednotlivcům, kteří jste se rozhodli Kampaň obyčejného hrdinství koordinovat ve vašich krajích, obcích, oddílech nebo rodinách!
Jste opravdoví hrdinové!**

⁵ To je o 10 % méně, než je běžná denní spotřeba pitné vody na obyvatele ČR.

⁶ Pokud bychom do výpočtu nezahrnovali emise spojené se skladováním potravin, jejich prodejem, přípravou pokrmů a ani v nich nejsou zahrnuty ztráty, ke kterým dochází při cestě k zákazníkovi, tak by výsledná hodnota byla 7, 45 kg.

Kampaň obyčejného hrdinství 2021

proběhla v rámci projektu *EKOŠKOLA a OCHRANA KLIMATU – Od individualismu k občanské participaci*.

Projekt podporuje Nadace OSF v rámci programu Active Citizens Fund, jehož cílem je podpora občanské společnosti a posílení kapacit neziskových organizací. Cílem programu je dále inspirace k aktivnímu občanství a pomoc znevýhodněným skupinám. V České republice jej spravuje konsorcium, které tvoří Nadace OSF, Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové a Skautský institut. Program je realizován v rámci Fondů EHP a Norska 2014–2021. Prostřednictvím Fondů EHP a Norska přispívají státy Island, Lichtenštejnsko a Norsko ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru (EHP) a k posilování spolupráce s 15 evropskými státy. Důležitým posláním programu je také spolupráce mezi Českou republikou a dárcovskými státy. Jde o spolupráci mezi českými neziskovými organizacemi a organizacemi z Islandu, Lichtenštejnska a Norska.

- Program Active Citizens Fund: www.activecitizensfund.cz
- Fondy EHP a Norska: www.eeagrants.org
- Nadace OSF: www.osf.cz
- Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové: www.vdv.cz
- Skautský institut: www.skautskyinstitut.cz

**Jdeme do toho.
S odvahou.**

Iceland 
Liechtenstein 
Norway 
**Active
citizens fund**

| Nadace OSF


VÝBOR DOBRÉ VŮLE
Nadace Olgy Havlové


SKAUTSKÝ
INSTITUT

Kampaň obyčejného hrdinství 2021

Děkujeme za podporu společnosti Inpublic group s.r.o.,
která nám pomohla s propagací kampaně v roce 2021

amosvision.cz • bustv.cz • inpublictechnology.cz

AMOS
vision



INPUBLIC
group